



LABEL

FAMILIEBEDRIJF MET TOEKOMST

In ons land horen familiebedrijven tot de kurken waar de economie op drijft. Label is zo'n bedrijf: een fabrikant van geliefde design-meubels, opgericht door ontwerper Gerard van den Berg. Sinds kort staat er een nieuwe generatie aan het roer met Gerards zoon Jasper en zijn nicht Marieke. Samen zijn ze bezig met frisse ideeën het bedrijf toekomst-proof te maken. Het Origineel sprak met Marieke van den Berg.



Label Togo



Label Valdivia



Jasper van den Berg



Label Hidde, geïnspireerd op een baseballhandschoen.



Tafel Donk, stoel Meike en stoel Mali in stof



Label Matra



Stofferen



Marieke van den Berg

"Al onze meubels worden in Nederland gemaakt, helemaal handmatig."

Waar komt toch die passie voor hoogwaardig vakwerk vandaan, waar Label zo bekend om staat? "Mijn opa begon voor de oorlog als meubelmaker en in de jaren 50 startte hij zijn eigen fabrieken, waar hij zelf zitmeubelen produceerde. Mijn vader Ton van den Berg en mijn oom Gerard zijn opgegroeid in die fabriek. Ze hebben er spelenderwijs het vak geleerd en raakten voor altijd verslingerd aan het authentieke meubelambacht. In de jaren 70 zijn ze met een derde broer Montis gestart en in 1991 begon Gerard Label. Mijn vader kreeg daar de commerciële leiding terwijl Gerard het artistieke en creatieve deel voor zijn rekening nam. Het ambachtelijke vakwerk waarmee ze zijn opgegroeid, hebben ze nooit verloochend en dat zal ook in de toekomst de essentie van Label blijven. Al onze meubels worden in

Nederland gemaakt, helemaal handmatig. De grootste machines die we hebben zijn de stikmachine en de kopieermachine." **De nieuwe generatie kiest dus ook bewust voor een ambachtelijk manier van meubels maken?** "Voor honderd procent. Zelf ben ik verantwoordelijk voor de marketing en communicatie, Jasper treedt in de voetsporen van zijn vader en heeft de creatieve leiding. Wat ik fantastisch vind om te zien is dat Jasper net als zijn vader – die blijft ontwerpen trouwens –

het echte handwerk nog beheerst en daar enorm plezier in heeft. Ze kunnen allebei leer stikken, lassen, hout bewerken ... alles. Ze ontwerpen vanuit het materiaal." **Zijn er eigenlijk nog wel genoeg goede vaklui in Nederland voor een bedrijf als Label?** "Dat is best een probleem. Iets als de huishoudschool bestaat niet meer, terwijl je daar met je handen werkte en bijvoorbeeld veel stiktechnieken werden bijgebracht. Om leer goed te leren stikken moet je meters maken. Vier, vijf jaar achter een naaimachine zitten en uiteenlopende soorten stikwerk doen. Zeker bij hoogwaardig, dik leer mag je geen fouten maken, anders kun je dat stuk niet meer gebruiken voor het meubel waar het voor bedoeld was. We hebben nu heel goede mensen, veel zijn er al vanaf het begin bij ons, we koesteren ze. Maar het betekent wel dat onze beste stiksters 55+ zijn. Dat is helemaal prima, maar als er iemand stopt is het wel een uitdaging om goede vervangers te krijgen.

We moeten ze sowieso grotendeels zelf opleiden." **Als je de ontwerpfilosofie van Label concreet moest illustreren aan de hand van één van jullie meubels ...** "Dan is de draaifauteuil Hidde een goed voorbeeld denk ik. We zien meubelen als een comfortabel, stoer en eerlijk gebruiksvoorwerp. Een stoel of bank moet gewoon fantastisch zitten, maar ook mooi zijn en perfect gemaakt. We zoeken bij Label altijd de balans tussen comfort, vormgeving en afwerking. Kenmerkend is ook dat er altijd een verhaal achter onze meubels zit. Hidde bijvoorbeeld, is een fauteuil die is geïnspireerd op een baseballhandschoen. Het idee was dat zo'n handschoen in het begin stug is en nog niet zo veel karakter heeft. Maar als je hem gebruikt wordt hij alsnair mooier, soepeler en karaktervoller. De fauteuil Hidde moest zo comfortabel zitten als een goede baseballhandschoen – hij heeft ook een beetje die vorm – en we wilden dat het leer op een vergelijkbare manier alleen maar mooier wordt in het gebruik. We kozen voor leer van de jak, een rund dat leeft in de Himalaya in extreme weersomstandigheden, waardoor de huid heel sterk en doorleefd is. Het heeft precies de stoere uitstraling die we wilden voor de Hidde én het is onderscheidend: niemand heeft dit leer. Het is dus niet zomaar een bruine leren stoel die je bij ons koopt, maar zowel achter de vorm als achter het materiaal zit een heel verhaal." **Wat voor plannen hebben jullie als nieuwe generatie met Label?** "Voor een frisse impuls hebben we nu twee heel talentvolle Nederlandse ontwerpers aan ons gebonden: Tom Dissel en Floris Hovers. Daarnaast ontwerpt Jasper zelf ook. Dissel past heel goed bij onze filosofie omdat hij veel oog heeft voor details zoals stiksels en echt vanuit het materiaal werkt. Ontwerpen op de computer vindt hij te beperkend. Hij ontwierp al de stoelen Inside Out en Matra en is nu bezig met een nieuw model. Floris Hovers is heel sterk in kleur en constructie. Hij ontwierp de tafel Donk en is samen met Jasper bezig met het verfrissen van het totale beeld en de uitstraling van Label. Jasper heeft op basis van een bestaand frame dat we al hadden een totaal nieuwe stoel bedacht. Dat is een efficiënte en dus duurzame manier van denken die ook heel sterk bij ons en onze tijd past." **Duurzaamheid is belangrijk voor jullie?** "Absoluut. We betrekken ons leer in eigen land bij Ecco, waarmee we ook zelf leersoorten ontwikkelen. Van Nederlands leer weten we zeker dat het voldoet aan de hoogste milieu-eisen. Verder gebruiken we bijvoorbeeld restleer om prachtige tassen van te maken. Maar we zijn natuurlijk ook al heel duurzaam in de zin dat we geen wegwerpartikelen produceren. We hebben niet de pretentie de goedkoopste te zijn, maar wel om heel aantrekkelijke meubelen te maken die echt lang meegaan, die je door kunt geven aan de volgende generatie. Voor mij is het mooiste compliment als iemand zegt dat een bank na twintig jaar nog te mooi was om weg te doen en dat de kinderen of kleinkinderen er nu van genieten." ■

LABEL

FAMILIEBEDRIJF MET TOEKOMST